

Tipps und Hinweise für das Bewerbervideo



- Das Wichtigste! Haben Sie keine Angst vor einem selbstgedrehten Video. Hier geht es nicht um das beste Drehbuch, die beste Regie etc. – wir wollen Sie und Ihr Unternehmen so kennenlernen wie Sie sind.
- Beschreiben Sie, wer Sie sind und was Ihr Unternehmen macht.
- Sagen Sie uns, warum Sie sich für den Unternehmergeist 2021 bewerben. Haben Sie neu gegründet, weil es Corona gibt oder haben Sie durch digitale Transformation erfolgreich Mehrwert geschaffen oder haben Sie die Arbeitsbedingungen verändert, die Vorteile für das Team und Unternehmen schaffen?
- Zeigen Sie uns auch gern Ihr Team, Ihre Kollegen und Ihre Räumlichkeiten. Vielleicht gibt es eine Produktion, besondere Arbeitsplätze oder Alltagssituationen, die Sie zeigen können?
- Wo liegen/lagen besondere Herausforderungen?
- Was wünschen Sie sich für die Zukunft für Ihr Unternehmen?
- Das Video soll max. 3 Minuten lang sein.
- Sie können für den Dreh Ihr Mobiltelefon, ein Tablet oder eine Kamera verwenden. Das fertige Video bitte in dem Format .mp4 hochladen.