

ANMELDUNG FÜR DIE VERANSTALTUNGEN

- 25.09.2018 **Intelligente Marktforschung**
Wie Sie neurokognitive Methoden und Big Data erfolgreich für Ihre Marke nutzen
- 05.02.2019 **Big Data & Künstliche Intelligenz**
Vertrauen, Vertrauenswürdigkeit und Verantwortung
- 26.03.2019 **Zukunftslösungen für intelligente Verpackungen**
Ressourcenschonend, nachhaltig und irgendwie smart
- 21.05.2019 **Digitale Öffentlichkeit**
Maschinen als Moderatoren, Menschen als Messgrößen

Unternehmen

Name, Vorname

Anschrift

Telefon, Telefax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Wir weisen darauf hin, dass Ihre personenbezogenen Daten im Sinne der WLH Datenschutzerklärung bearbeitet und gespeichert werden, dass während der Veranstaltung gemachte Bildaufnahmen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der WLH verbreitet werden und dass eine Teilnehmerliste zur Veranstaltung ausliegt. Weitere Informationen dazu unter <https://wlh.eu/kontakt/datenschutzerklaerung.html>.

- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
Um rechtzeitige Anmeldung wird gebeten.
- Anmeldung: Fax: 04181-923610 Mail: info@wlh.eu

GRÜNDUNGS PREIS 2018

Jetzt bewerben bis zum 20.08.18

weitere Infos unter www.gruendungspreis.eu



ISI-ZENTRUM FÜR GRÜNDUNG, BUSINESS & INNOVATION

www.isi-wlh.eu

Das ISI ist das Zentrum für Gründung, Business und Innovation in Buchholz. Gründern, Kreativen und jungen, technologieorientierten Unternehmen bietet das fünfgeschossige ISI-Zentrum viel Freiraum für Ideen und Innovationen.

Ausführliche Informationen zur Innovationsförderung im Landkreis Harburg erhalten Sie unter wlh.eu/innovation-technologietransfer.html

Ein Angebot der



Wirtschaftsförderung
im Landkreis Harburg GmbH



Bäckerstr. 6 · 21244 Buchholz i.d.N.
Tel. 04181-9236-0 · Fax 04181-9236-10 · info@wlh.eu · www.wlh.eu

TREFFPUNKT
INNOVATION



TERMINE 2018 / 2019

Fachveranstaltungsreihe Neues Wissen für Unternehmen



Wirtschaftsförderung
im Landkreis Harburg GmbH

WIRTSCHAFT TRIFFT EXPERTENWISSEN

Ein wichtiger Ansatzpunkt für die Innovationsförderung im Landkreis Harburg ist die Zusammenarbeit und der Wissenstransfer zwischen Unternehmen und Hochschulen. Diese Zusammenarbeit zu ermöglichen ist das Ziel der Veranstaltungsreihe TREFFPUNKT INNOVATION.

Trends und Ideen von Experten sowie Erkenntnisse aus der Wissenschaft können auf diese Weise in der Wirtschaft Resonanz finden. Zugleich sollen die Anliegen der Wirtschaft in die Wissenschaft transportiert werden.

TREFFPUNKT INNOVATION

DIE VERANSTALTUNGEN INFORMIEREN ÜBER:

- Erkenntnisse in Forschung und Entwicklung
- Aktuelle Trends und Methodenwissen
- Kooperationsmöglichkeiten zwischen Wissenschaft und Wirtschaft
- FuE-Projekte von Hochschulen und Unternehmen

GUT ZU WISSEN:

Die Veranstaltungen sind **kostenfrei**. Im Anschluss an die Fachvorträge besteht ausreichend Gelegenheit zum angeregten Gedankenaustausch beim Get-together.

Ein weiterer Baustein der Innovationsförderung ist die **ARTIE** (www.artie.eu). Die in dieser Arbeitsgemeinschaft verbundenen Landkreise, Städte und Gemeinden verstehen sich als regionales Netzwerk zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit kleiner und mittlerer Unternehmen in der Region. Die Beratung der Unternehmen erfolgt kostenfrei durch das **Transferzentrum Elbe-Weser** (www.tzew.de) als Mittler zwischen Wirtschaft und Wissenschaft.



TERMINE

— **25.09.2018 17 Uhr im ISI-Zentrum, Buchholz**

INTELLIGENTE MARKTFORSCHUNG – WIE SIE NEUROKOGNITIVE METHODEN UND BIG DATA ERFOLGREICH FÜR IHRE MARKE NUTZEN

Dr. Jonathan T. Mall ist Neurowissenschaftler und beschäftigt sich vor allem mit künstlicher Intelligenz in Kombination mit Marketing-Optimierung. Mit Unternehmen wie IBM und Microsoft realisierte er verschiedene Big Data-Lösungen und entwickelt mit seinem Startup Neuro Flash virtuelle Konsumentengehirne, um die neuropsychologische Wirkung von Markenkommunikation und Positionierung in Märkten weltweit zu entschlüsseln. Dr. Mall berät globale Marken und gibt sein Wissen als Gastdozent an verschiedenen Universitäten weiter.

— **05.02.2019 17 Uhr im ISI-Zentrum, Buchholz**

BIG DATA & KÜNSTLICHE INTELLIGENZ – VERTRAUEN, VERTRAUENSWÜRDIGKEIT UND VERANTWORTUNG

Dr. Judith Simon ist Professorin für Ethik in der Informationstechnologie an der Universität Hamburg. Die Philosophin und Psychologin konzentriert ihre aktuelle Forschung auf erkenntnistheoretische, ethische und politische Herausforderungen im Zusammenhang mit Datenanalyse, künstlicher Intelligenz und Digitalisierung im Allgemeinen. Sie ist Mitherausgeberin und Redakteurin verschiedener Fachzeitschriften und in den Vorständen der Internationalen Gesellschaft für Ethik und Informationstechnologie (in sit.net) sowie der International Association for Computing and Philosophy (iacap.org) tätig.

— **26.03.2019 17 Uhr im ISI-Zentrum, Buchholz**

ZUKUNFTSLÖSUNGEN FÜR INTELLIGENTE VERPACKUNGEN – RESSOURCENSCHONEND, NACHHALTIG UND IRGENDWIE SMART

Dr. Sascha Peters zählt mit seiner Agentur für Material und Technologie HAUTE INNOVATION in Berlin zu den renommiertesten Material- und Technologieexperten in Europa. Als Wissenschaftler, Innovationsberater, Produktentwickler und Designer hält er weltweit Vorträge und leitet Workshops zu smarten Materialien und additiver Produktion sowie Innovationen im Bereich Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung.

— **21.05.2019 17 Uhr im ISI-Zentrum, Buchholz**

DIGITALE ÖFFENTLICHKEIT – MASCHINEN ALS MODERATOREN, MENSCHEN ALS MESSGRÖSSEN

Dr. Christian Stöcker ist Professor an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, wo er den neuen Studiengang „Digitale Kommunikation“ und verschiedene Forschungsprojekte verantwortet. Zuvor leitete er das Ressort Netzwelt bei SPIEGEL ONLINE, wo bis dato jeden Sonntag seine Kolumne „Der Rationalist“ erscheint. Der promovierte Psychologe und ausgebildete Kulturkritiker ist Moderator, Buchautor, vielgefragter Speaker und mit dem Preis für Wissenschaftspublizistik von der Deutschen Gesellschaft für Psychologie ausgezeichnet.